Приложение 2.1

к Условиям интернет-эквайрингового

обслуживания клиентов АО «Россельхозбанк»

(приказ АО «Россельхозбанк» от \_\_.\_\_.20\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**Требования Банка к Электронному магазину Клиента**

Реализуемые Клиентом товары (работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности) и Электронный магазин, должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации. Настоящие требования Банка к Электронному магазину Клиента являются существенными условиями совершения Операций оплаты товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) в Электронном магазине Клиента с использованием реквизитов платежных карт и ЭС (при наличии). До начала проведения Операций по заключаемому Сторонами Договору Клиент обязан выполнить данные требования в полном объеме и обеспечить соответствие Электронного магазина данным требованиям в течение всего срока действия Договора.

Электронный магазин Клиента должен соответствовать указанным ниже требованиям и размещать следующую информацию:

* 1. Электронный магазин не должен располагаться на бесплатных серверах[[1]](#footnote-2), предоставляющих услуги хостинга (например: [www.narod.ru](http://www.narod.ru)).
  2. Домен Электронного магазина должен быть присвоен аккредитованным в Российской Федерации регистратором доменных имен.
  3. Все страницы, которые связаны с работой Электронного магазина, должны находиться под единым доменным именем (например: 123.magazinTSP.ru и 565.magazinTSP.ru).
  4. Электронный магазин должен иметь статический (постоянный) IP адрес.
  5. Электронный магазин должен поддерживать защищенное HTTPS соединение, с типом сертификата не ниже TLS 1.2 и действительным сроком действия.
  6. Электронный магазин должен быть готов к работе в полном объеме (наличие действующих позиций, наполнение информацией разделов и др.).
  7. Все внутренние ссылки Электронного магазина должны быть рабочими и адекватно обрабатываемыми.
  8. В Электронном магазине не должно быть неработающих страниц (в том числе соответствующих кодам HTTP: 301, 302, 401, 403, 404, 502); не должно быть ссылок, у которых направление перехода не совпадает с бизнес-логикой Электронного магазина Клиента; не должно быть ссылок, у которых направление перехода не совпадает с заявленным в Электронном магазине Клиента; не должно быть страниц/ссылок, перенаправляющих на другие Электронные магазины (без явного указания перенаправления); В Электронном магазине не должны проводиться технические не Плановые работы.
  9. В Электронном магазине запрещено размещать графическую, текстовую информацию (в том числе скрытую) сексуального, наркологического, политического, националистического характера, об услугах «игры на деньги» и других видов товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности), запрещенных законодательством Российской Федерации, так же запрещено размещение ссылок баннерных сетей, в которых могут всплыть баннеры на указанную информацию.
  10. В Электронном магазине не должно быть ссылок или баннеров подозрительных Сайтов (например, Сайтов для взрослых и т.п.), а также ссылок баннерных сетей, в которых могут всплыть баннеры подозрительного содержания или содержание (контент) которых может нанести репутационный ущерб Банку.
  11. Описание продаваемых товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности), перечисленных в Заявлении, должно соответствовать товарам (работам, услугам, результатам интеллектуальной деятельности), предлагаемым Электронным магазином.
  12. Деятельность Клиента должна соответствовать зарегистрированным кодам ОКВЭД Клиента.
  13. Электронный магазин должен содержать актуальную справочную информацию о Клиенте и Электронном магазине: наименование Клиента (и Электронного магазина, если они отличаются), ОГРН, ИНН, адрес с указанием страны и места нахождения Клиента (и Электронного магазина, если они отличаются), адрес для корреспонденции (адрес не может быть до востребования), информацию о действиях Держателей платежных карт и ЭС (при наличии) при возникновении проблем с оплатой, информацию о порядке обработки персональных данных при оплате заказа на страницах Электронного магазина и контактные телефоны, по которым Держатели платежных карт и ЭС (при наличии) могут связаться со службой поддержки Электронного магазина.
  14. Электронный магазин должен содержать предупреждения о том, что посещение данного Электронного магазина, приобретение и доставка Покупателю конкретных товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) могут быть незаконными на территории страны, где находится Покупатель; и предупреждения о том, что Покупатель несет ответственность за невыполнение законов своей страны при посещении данного Электронного магазина и попытке приобрести товары (работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности), если таковые запрещены законодательством на территории страны, где он находится.
  15. Если деятельность Электронного магазина Клиента подлежит лицензированию, то копии лицензий должны быть размещены в Электронном магазине. В Электронном магазине должна быть размещена информация (текстовая, графическая) о сертификатах, разрешениях от производителя или государственных органов на реализуемые товары (работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности), позволяющая однозначно установить кому, кем, на какой срок, на какой вид деятельности или товары выданы данные документы (для лицензируемой и/или сертифицируемой деятельности и продукции).
  16. Электронный магазин должен содержать описания потребительских характеристик продаваемых товаров, информация должна быть достаточно полной (проверка осуществляется в целях снижения риска возврата товара в связи с отсутствием/недостаточностью описания товаров, с обязательным указанием цен за реализуемые товары).
  17. У Электронного магазина должны быть описания процедур заказа товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) и их оплаты с использованием реквизитов платежных карт и ЭС (при наличии). Также обязательным условием является наличие в Электронном магазине формы формирования заказа товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) и переадресации Покупателя на страницу АПК Банка для проведения оплаты с использованием реквизитов платежной карты и ЭС (при наличии).
  18. Электронный магазин должен содержать информацию по условиям доставки товаров, такую как сроки выполнения заказа, способы доставки, расположение имеющихся пунктов выдачи (фактические адреса, схемы проезда), а также любую другую информации, необходимую для получения ясного представления о доставке товаров, при их оплате с использованием реквизитов платежной карты и ЭС (при наличии).
  19. У Электронного магазина должны быть описания процедур отмены заказа или возврата, предоставления взаимозаменяемых товаров, обмена приобретенных товаров и т.п. информации для Покупателей при отказе от оплаченных товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности), в том числе процедур возврата денежных средств; в случае если такие процедуры Электронным магазином не предусмотрены, то он обязан информировать об этом Покупателя путем размещения соответствующей информации в Электронном магазине.
  20. В работе Электронного магазина Клиент обязан предусмотреть методы ограничения и контроля рисков Мошеннических операций, обязательным условием при этом является применение возможностей АПК Банка по борьбе с мошенничеством[[2]](#footnote-3).
  21. Электронный магазин Клиента должен выполнять все применимые к нему требования стандарта «Payment Card Industry Data Security Standard», в том числе, при необходимости[[3]](#footnote-4), заполнять анкету самооценки (SAQ) и при необходимости проводить сканирования на наличие уязвимостей. Клиент обязуется обеспечивать безопасность данных Держателей платежных карт и ЭС (при наличии), которые он хранит, обрабатывает или передает от имени клиента, в той мере, в которой он может воздействовать на их безопасность1.

Клиент обязан осуществлять контроль получения заказов Покупателями, исполнения процедур возврата товаров (отказа от работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности), предоставления взаимозаменяемых товаров, обмена при отказе Покупателя от товаров; в случае если такие процедуры Клиентом не предусмотрены, информация об этом должна быть размещена в Электронном магазине.

Вышеизложенные требования являются обязательными, но не гарантируют подключение Электронного магазина Клиента к АПК Банка.

1. За исключением социальных сетей, не предоставляющих услуги хостинга (например: https://vk.com, https://ok.ru и т.п.). [↑](#footnote-ref-2)
2. Не требуется для Электронных магазинов, размещенных на ресурсах Банка (интернет-портал программ лояльности «Урожай», «Своё. Родное», «Своё фермерство», «Своё за городом», «Своё село», «Своё жилье»). [↑](#footnote-ref-3)
3. При проведении за один год более 20000 транзакций по любой из Платежных систем. [↑](#footnote-ref-4)